

Отчет о мероприятии проекта "Поколение выбор" от 28.02.2020

Тема встречи: «Клиентоориентированность»

Игра на знакомство с клиентоориентированностью. Методически игра направлена на развитие способности к точному пониманию запроса потребителя, формирование решений, отвечающих запросу потребителя

Результаты: Игра прошла успешно, участники познакомились с понятием «клиентоориентированность», попробовали в трех командах разработать свои бизнес-проект (стартап), активно прошла последняя завершающая часть мероприятия «Мой интерес и интерес потребителя».

Незначительные сложности возникли при анализе материала (графики, статистика, диаграммы), но ребята после дополнительного разъяснения, успешно справились с поставленной задачей.

Елена Шадрина, координатор проекта



